

@gentura



@gentura



**katedra
multimédií**

- Research for communication and media production
- UX/UI research and design
- Communication or creative strategies
- CSR, HR, education and brand campaigns
- Video and animation, graphic design and photography
- Participatory or creative research
- PPC data collection

STUDY 2024

Healthcare through
the eyes of a Czech

Research results
for NAPO, KZP

The public wants **immediate** change in healthcare.

Technologického vybavení a vysoké úrovně odbornosti nemocnic si nejvíce váží lidé s vysokokoškolským vzděláním, mezi nimiž tento aspekt zmínilo 44 % respondentů. **Bezplatnost**

Pouze relativně malá část populace se shodně na prvním, který by na zdravotním systému vyzdvihla. Téměř pětina respondentů nevybrala ani jednu z nabízených možností. Aby mohly být v českém zdravotním systému i nadále využívány kvalitní technologie a zajištěna dostupnost služeb, je nezbytné hledat řešení udržitelného financování už teď.

Co na českém zdravotnictví oceňujete? (TOP 3)

30 % TECHNOLÓGICKÉ VYBAVENÍ A ODBORNOST	18 % DOSTUPNOST	16 % BEZPLATNOST A PÉČE O PACIENTA
--	--------------------	---------------------------------------

Zdroj: Celý vzorek, N=1027

Spokojenost se zdravotnictvím

Srovnání: spokojenost s zařízením: P

nemocnice

Zdravotní systém je nedostatečně kvalitní a jeho kvalita má přímý vliv na skupiny obyvatel vnímající zdravotní služby jako nedostatečné.

2,10 PRAKTICKY LÉKÁŘ

Zdroj: Celý vzorek, N=1027

Co Vám v českém zdravotnictví aktuálně vadí? (TOP 5)

Pacienti volají po změnách: Co trápí české pacienty nejvíce?

V otázce na negativní aspekty českého zdravotnictví se objevovaly návrhy odrážející nejnaléhavější problémy, se kterými se pacienti setkávají.

Délka čekání na ošetření/čas v ambulanci	Délka čekání na plánované vyšetření v nemocnici	Nedostupnost některých služeb v rekvalifikaci
51 %	45 %	39 %

Výše poplatků za služby	Nedostupnost některých služeb osobám se zdravotním znevýhodněním a porušením občanských svobod
34 %	33 %

Zdroj: Celý vzorek, N=1027

Valeo

20162023

Study on students

What should a company
do to get you
to work for them?

VŠE / FAKULTA INFORMATIKY A STATISTIKY

So we started by creating names for aggressive drivers or drivers who cause aggressiveness. Collectively, we named them - ŘITIČI (DriveArse).

ABOUT THE VISION ZERO PLATFORM

Together for safe roads for everyone

The VISION ZERO Platform (Platforma VIZE 0) unites partners with a clear goal: zero fatalities and serious injuries on Czech roads. We actively work to improve traffic conditions, advocate for change, address key issues, and educate thousands of drivers.

MORE ABOUT US

COURSES
FOR DRIVERS WITH DISABILITIES

Improve your skills behind the wheel

WIENER STÄDTISCHE VERSICHERUNGSVEREIN

VIZE

SKODA

CZEPA

Ministerstvo dopravy

02 EXTERNAL VALORISATION



**Public domain: Impact
on Czechhealth system
Local development**



**Non-profit sector:
From CSR activity to
public influence platform**



**Business:
Understanding of
onboarding process**



03 INTERNAL VALORISATION

- **New methods:**
 - Participatory, creative research
 - PPC data collection
- **Process innovation** and development of department (workload share of education, science and practical work)
- **Datasets** for science and education work



**katedra
multimédií**

04 SHARING EXPERIENCE

OP JAK – Research environment

- Develop contractual research and knowledge transfer
- Improving process, portfolio
- Support and Infrastructure
- Internal and external communication
- Evaluation of public impact



Co-funded by
the European Union



CONTACT

gen



Zdeněk Vondra

zdenek.vondra@vse.cz